

**OBSERVATORIO  
DE RADIO Y TELEVISIÓN**

# Racismo y mujeres en los medios de comunicación

Por Claudia Aragón

La discriminación, el racismo y los estereotipos son tan normales en este país como la violencia contra la mujer. Cada día vemos que una luz se apaga, que una amiga, una compañera, una hermana ya no está, que tenemos que salir a luchar y a sobrevivir día a día, son cosas que nos afectan porque somos mujeres y sí, es difícil ser mujer en este país, porque vives expuesta a muchos tipos de violencia que son normalizadas en las redes sociales y en los medios de comunicación donde a las mujeres nos cosifican y nos violentan todos los días.

**La discriminación,  
el racismo y los  
estereotipos son  
tan normales  
en este país  
como la violencia  
contra la mujer.**

Actualmente, la TV y las redes sociales son un medio de educación donde se normaliza la discriminación hacia la mujer de diferentes etnias a través de personajes caricaturescos que lo único que hacen es promover y afirmar ciertos estereotipos totalmente falsos, de cómo somos, cómo nos comportamos y cómo vemos el mundo las mujeres de diferentes comunidades, pueblos, colores y auto identificaciones. Hay personajes “graciosos” que son muy vivibles en televisión de señal abierta y uno de estos es la “Paisana Jacinta” que es un hombre travestido de mujer y no cualquier mujer, es precisamente la mala representación una mujer andina mostrándola como sucia, analfabeta, agresiva, sin muelas, apesosa -entre otros adjetivos y características- que lo único que hacen es estereotipar a la mujer andina y promover el racismo y clasismo al que están expuestas día a día mujeres del área rural, mujeres migrantes en la capital y sobre todo niñas que tratan de ocultar su origen, su color, a sus ancestros y a todo ese legado tan poderoso y potente que tienen.



## Actualmente la Tv y las redes sociales son un medio de educación donde se normaliza la discriminación (...).

La poca representatividad de mujeres de diferentes etnias (afroperuanas, andinas y amazónicas) en televisión de señal abierta, hace creer a las niñas que los cánones de belleza y los modelos a seguir tienen ciertas características y atributos físicos que están muy alejados de su color, facciones e identidad, por ende, ellas tienden a sentirse menos y menospreciar su origen porque no lo ven reflejado en mujeres que están posicionadas en los medios o que de alguna manera son líderes de opinión. Los medios de comunicación aman o promueven nuestras culturas a nivel de exposición de nuestros monumentos, cerámica y textiles, etc., sin embargo, menosprecian nuestra pluriculturalidad generando pocos espacios de visibilidad y valoración a mujeres diversas.

Nuestro color, vestimenta e idioma son parte de nuestra identidad. Es nuestra forma de resistir a ser mujeres estandarizadas, homogeneizadas de diferentes maneras, belleza, ropa, fe y costumbres, formas de ser, actuar y ver el mundo. Actualmente existen blogs y canales de Facebook donde muchas mujeres expresan su sentir y el de un pueblo al cual creen representar sin seguir una pauta, siendo ellas mismas y respetando sus orígenes.

Este es un camino muy largo, pero no estamos solas, nos tenemos a nosotras mismas siendo compañeras de lucha frente al racismo y violencia, no normalizando los hechos que vulneran nuestras formas, color, etnias o auto identificaciones. Ser mujeres agentes de cambio es nuestra misión, ayudar a niñas y mujeres con nuestro ejemplo cambiará este país poco a poco, para que nuestras hermanas, hijas, amigas no tengan miedo de decir: soy andina, andina descendiente, afroperuana, amazónica y me siento orgullosa de serlo; amo mi color, mis 'ancestras', mi raíz y amo ser la mujer que soy, y así poder conquistar nuestros sueños, nuestro poder y magia.

*Este artículo nace de la Mesa de Debate "Racismo y mujeres en los medios de comunicación" realizada el 22 de marzo de 2018, que se realizó con el objetivo de promover un espacio de conversación donde se pueda cuestionar las representaciones de la mujer en los medios de comunicación y su influencia en las percepciones del público. Todo el diálogo fue transmitido en vivo por la plataforma Cultura24.tv del Ministerio de Cultura: <https://bit.ly/2uffN6B>.*